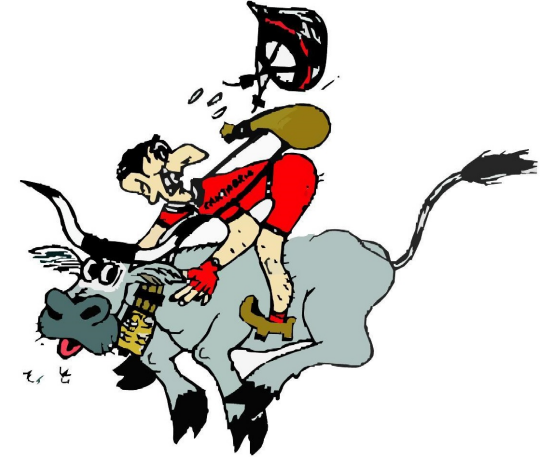


IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO 2023



LOS **10.000**
DEL SOPLAO

CIFRAS GENERALES EN 2023



- 6.780 participantes en la línea de salida.
- 68% participantes procedentes de fuera de Cantabria, con especial relevancia en Madrid (1.715 inscritos) y Castilla León (1.494).
- Total fuera de Cantabria: 4.610 participantes.
- 100% provincias españolas representadas
- 4.123 completaron la encuesta online (cuestionario Google) post evento enviado por mail. Muestreo fiel (sorteo de productos por completar la encuesta).
- Base de Datos histórico (segmentada y autenticada): 53.000 personas
- 43.00 seguidores en Facebook
- 6.900 seguidores en Twitter
- 5.125 seguidores en Instagram

Inscritos fuera de Cantabria: 4.610 participantes (Media de edad 36 años)

73% vino acompañado de familia y amigos.

Estancia media de 2 noches: 43% Casa Rural; 36% Hotel; 15% Autocaravana o Furgoneta Camper; Otros 6% (casa familiares, etc..)

Gasto medio participante + acompañantes (fin de semana)=459 €

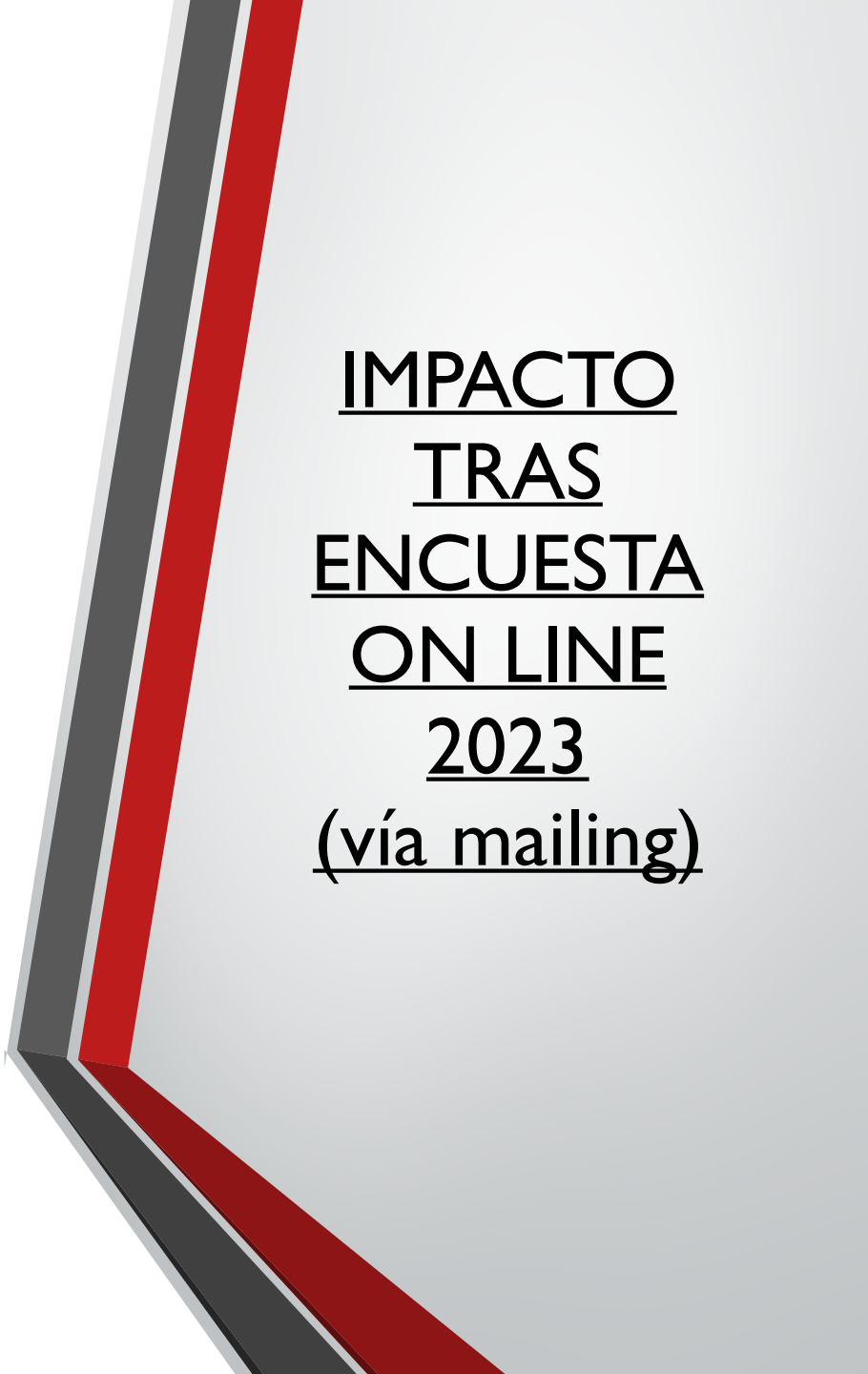
92% realizó al menos 2 comidas en restaurante

Impacto del evento (solo en la comarca con participantes de fuera de Cantabria): 2.115.990 €* (4.610 x 459).

*A esta cifra habría que añadir que 28% encuestados afirma haber estado un fin de semana previo en otra fecha fuera del evento para entrenar tramos del recorrido con gasto medio de 236 €

Impacto del evento desestacionalizado: 304.440 €

IMPACTO TOTAL EVENTO EN LA COMARCA: 2.420.430 €



IMPACTO
TRAS
ENCUESTA
ON LINE
2023
(vía mailing)