

Impartido por Isona Admetlla

17 al 21 de noviembre

Taller_

Impulso
de Proyectos
Cinematográficos
2023

DCP²⁶

Filmoteca de Cantabria Mario Camus

Taller_

Impulso de Proyectos Cinematográficos 2023*

El diseño de audiencia es el proceso de crear conciencia de la audiencia y compromiso en torno a las películas, desde una fase temprana de desarrollo a través de un enfoque basado en la historia y en múltiples ángulos.

Valeria Richter y Lena Thiele

Hoy en día, el público busca historias en lugares muy diferentes, no sólo en el cine. ¿Cómo interceptar y atraer su atención? A menudo hay algo en los proyectos que puede resultar inspirador.

Pensar en términos de audiencia desde una mirada práctica y estratégica contribuye a generar un espacio dentro del proceso de realización y producción de una película. Tiene como objetivo crear un espacio dentro de los procesos cinematográficos existentes para añadir un enfoque que apunte a empoderar a los productores y cineastas para que se conecten con quién podría ser su público, para que busquen dónde se hallan y para que encuentren formas de identificar cómo y dónde pueden llegar e involucrarlos a través de su película, su historia. Se trata al fin y al cabo de elaborar narrativas específicas entre historia y audiencias que las involucren lo antes posible.

El método aborda una película desde el desarrollo hasta la producción, postproducción, el estreno en festivales, nacional e internacional, así como el lanzamiento a largo plazo. Se trata de una estrategia concreta y detallada de comunicación para crear y

distribuir contenidos valiosos, pertinentes y coherentes a través de diferentes canales adaptando el discurso para cada uno de ellos, a fin de atraer y retener a una serie de audiencias anticipadas.

Se trata de crear conciencia en un proceso colaborativo que requiere de cierto trabajo artesanal con inclusión de prácticas lúdicas.

La idea de esta propuesta es diseñar el taller a medida para profesionales del sector en Cantabria tomando en cuenta el contexto actual del sector y trabajar con un grupo reducido de profesionales CON y SIN PROYECTO (previa selección) durante dos días de manera intensiva para finalmente esbozar una estrategia y un plan de trabajo para cada uno de los proyectos.

Esta metodología servirá para preparar un pitch de presentación de los proyectos que se realizará en público para profesionales en un evento organizado específicamente para ello.

Los profesionales sin proyecto trabajarán con los proyectos y conocerán la nueva metodología de primera mano para poder incorporarla después a su actividad profesional.

Nunca es demasiado pronto ni definitivamente demasiado tarde para empezar.

* Para proyectos de largometraje o documental, de personas nacidas o residentes en Cantabria

Isona Admetlla

Socióloga y Gestora Cultural / Docente y Consultora / Diseñadora de audiencias

Barcelonesa de nacimiento, reside en Berlín desde el 2001. Coordinadora del Berlinale World Cinema Fund desde el 2009. Compagina esta actividad con proyectos de docencia, consultoría y evaluación de proyectos en el ámbito del audiovisual y la gestión cultural. Es EAVE Alumni de Marketing y Distribución y diseñadora de audiencias por el Torino Film Lab.

Diseña a medida e imparte de seminarios de capacitación sobre financiamiento de proyectos cinematográficos, marketing y distribución de películas y presentación de proyectos y técnicas de pitch. Participa regularmente como ponente, panelista y asesora de proyectos en eventos internacionales y festivales de cine en todo el mundo con especial foco en España, América Latina y el Caribe.

Ha trabajado y trabaja como jurado, asesora y evaluadora de proyectos en: Berlinale World Cinema Fund, ICAA ayudas selectivas, MAFF, Abycine Lanza, Junta de Andalucía, Programa Media de la Unión Europea (Single Projects y Slate Funding) DokuBaku Azerbaijan, Mecas (Mercado de Cine Casi Hecho del Festival de Las Palmas), Clúster Audiovisual República Dominicana, Asociación de Documentalistas de Puerto Rico, FDC Colombia, Clúster Audiovisual de las Islas Canarias, Finale Pilzen, Incubadora de documentales del INCAA Argentina, Ventana Sur, Connecting Cottbus...

Docente en programas de Audiovisual y Gestión Cultural en: Universitat de Barcelona, UOC, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad Europea Miguel de Cervantes y Audiovisual Business School.



Horario

El horario es aproximado y puede estar sujeto a variación

Viernes 17
17:00h

Seguimiento proyectos seleccionados años anteriores

Sábado 18
09:30h a 18:00h

/ con pausa al mediodía

Domingo 19
09:30h a 18:00h

/ con pausa al mediodía

Lunes 20
09:30-13:30h

Ensayo de los pitch

18:00h

Sesión de pitch al jurado

Martes 21
09:00h

Reuniones one to one con el jurado

12:00h

Entrega de premios

Inscripciones:

Modalidad Participantes Con Proyecto

El plazo para inscribirse finaliza a las 23:59h del domingo 15 de octubre.
La documentación se ha de enviar a la dirección **cantabria.film@srecd.es**
con el asunto INSCRIPCIÓN TALLER CON PROYECTO

Nombre y apellidos

DNI / Certificado de empadronamiento

Cuántas personas participarían
en el proyecto (máximo 3: director,
guionista, productor)

Currículo de las personas
que quieren participar

Carta de motivación grupal
del proyecto

Memoria del proyecto

- Sinopsis
- Logline
- Nota de intención del director
- Concepto visual
- Guión o tratamiento
- Presupuesto
- Plan de financiación
- Estrategia de marketing y distribución
- Ejemplos de trabajos previos, links a vídeos, webs, imágenes a compartir

Inscripciones:

Modalidad Participantes Sin Proyecto

El plazo para inscribirse finaliza a las 23:59h del domingo 15 de octubre.
La documentación se ha de enviar a la dirección **cantabria.film@srecd.es**
con el asunto INSCRIPCIÓN TALLER SIN PROYECTO

Nombre y apellidos

DNI / Certificado de empadronamiento

Curriculum actualizado

Carta de motivación

Filmoteca de Cantabria Mario Camus
Espacio DCP
C/Bonifaz 6, Santander

Más información en
filmotecacantabria.es/es/dcp26

DCP²⁶

Organiza



Colabora

