



C-Meet 2023, el encuentro empresarial para la digitalización y la innovación

28 y 29 de septiembre en Escenario Santander



C-Meet, el evento empresarial sobre innovación y digitalización tendrá su segunda edición los días 28 y 29 de septiembre en Escenario Santander. El encuentro, cuya primera edición reunió a más de 500 asistentes y 50 empresas relacionadas con la innovación, la transformación y el emprendimiento, ha trascendido el concepto tradicional de congreso tecnológico para convertirse en una cita única en su especie. Más innovación, más digitalización y más encuentro.

CEOE-CEPYME Cantabria es el principal impulsor de este evento que encara su segunda edición con una programación completísima y un buen número de propuestas renovadas.

Habrà más espacios para la participación del público, más actividades para visibilizar el talento tecnológico y más oportunidades para unirse a la revolución tecnológica.

Como objetivos generales, la segunda edición de este evento pretende impulsar la transferencia de conocimiento científico y tecnológico; mejorar la competitividad del tejido empresarial de la región y generar nuevas oportunidades de negocio. Una cita en donde establecer contacto con potenciales socios, estudiar nuevas alianzas estratégicas y sinergias y dar a conocer nuevos productos, servicios o proyectos.

DINÁMICAS DE NETWORKING Y RETOS PARA STARTUPS

C-Meet 2023 tratará de mantener intacto el espíritu le ha llevado a convertirse en el evento de referencia sobre digitalización e innovación en Cantabria. Para ello, CEOE-CEPYME ha diseñado un programa que conserva los aspectos fundamentales de la edición anterior y plantea novedades significativas para enriquecer la experiencia tanto de las empresas como de los profesionales.

Las principales novedades del evento son tres actividades impulsadas por la Oficina Acelera Pyme. La primera es el **C-Elevator Talent** ofrece a las startups participantes una oportunidad única para dar conocer su proyecto en un evento de referencia en la región y ante un jurado estrechamente vinculado al sector. Cada empresa participante dispondrá de 120 segundos para presentar su compañía, vender su actividad y transmitir sus necesidades; tal y como si le hablasen directamente a un hipotético inversor.

Dado que la acción está inspirada en el concepto "elevator pitch", los oradores realizarán su intervención desde dentro de ascensor a tamaño real, construido exprefeso para el evento. Este elevador ficticio estará situado sobre el escenario principal de C-Meet.

Pincha [AQUÍ](#) para acceder a más información sobre esta actividad.

[Vídeo promocional de la actividad.](#)



C-Elevator Talent

La segunda novedad se desarrollará en la jornada del viernes a través de **dos dinámicas grupales** dirigidas expresamente a conectar a profesionales con capacidades complementarias. Se trata de un **desayuno para profesionales**, organizado en torno a mesas de trabajo con una temática específica y unos invitados concretos. La actividad, a la que solo se podrá acceder por rigurosa invitación, contempla seis expertos por mesa. Igualmente, habrá un dinamizador para cada grupo que guiará la sesión y estimulará la conversación.

La tercera novedad es una propuesta concebida como una **actividad más distendida y lúdica** que cerrará la programación del C-Meet el viernes. El objetivo es que los participantes compartan la primera hora del afterwork conversando con otros profesionales escogidos al azar. Para ello, se repartirán distintivos aleatorios entre los inscritos y se codificarán las mesas con esos mismos símbolos. Cada asistente solo podrá sentarse en dónde vea una figura idéntica a la suya y deberá cambiar de mesa cuando lo indique el coordinador de la actividad.

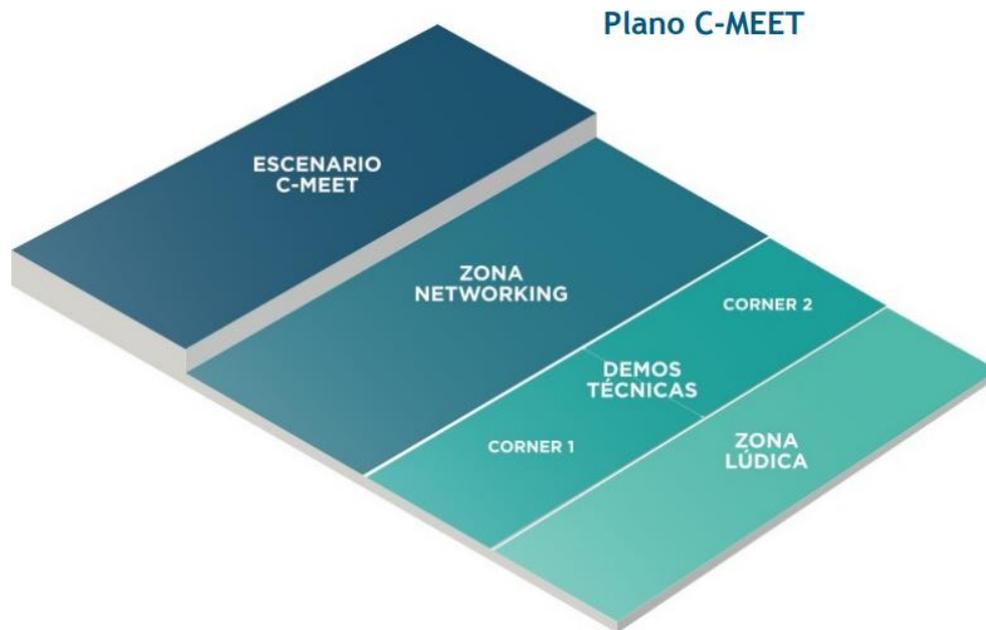
28 y 29 DE SEPTIEMBRE EN ESCENARIO SANTANDER

Por segundo año consecutivo, **C-Meet** aspira a transformar Escenario Santander en un recinto abierto y flexible, en el que prime la cercanía y la complicidad. Los espacios fundamentales serán un córner expositivo, un escenario principal y buen número mesas bajas para facilitar el networking.



De hecho, la programación se estructura en torno a cuatro formatos de intervención modernos y atractivos:

- Las **demos técnicas**, protagonizadas íntegramente por empresas de Cantabria, serán charlas de un cuarto de hora como máximo, en las que las empresas expositoras podrán explicar un tema técnico, una implantación, una tecnología o un caso de éxito.
- Los **expertos invitados** a pronunciar intervenciones Meet In, dispondrán de media hora. En este caso, los asistentes podrán disfrutar de intervenciones muy dinámicas, con un claro carácter experiencial.
- Las **ponencias** serán el único reducto de los formatos tradicionales del evento. Intervenciones más técnicas y enfocadas o bien a la innovación o bien a la digitalización.
- La única **mesa redonda** prevista en esta edición abordará una temática tan interesante como la inteligencia artificial.



UNA AGENDA MÁS CONCENTRADA Y DE GRAN CALIDAD

C-Meet 2023 tendrá una duración más reducida que la edición anterior. Aunque la actividad concluya el viernes a mediodía (el año pasado fueron dos días completos), la agenda prevista reúne alicientes más que atractivos para que se supere el número de asistentes de 2022.

Empresas de la talla de Telefónica, Microsoft, Mapfre o Repsol suponen la punta de lanza de una programación que también contempla la intervención de entidades como Factorial HR, Rockin, ISDI o Mutua Montañesa.



En ese sentido, llamamos vuestra atención sobre los siguientes profesionales:

- **Rafa Muñoz, CEO y fundador de Rockin**, hablará sobre cómo consiguieron ser la empresa del mundo que más creció en Instagram durante 24 horas y cómo han canalizado ese éxito para convertirse en una de las agencias de *growth* más importantes del mundo en habla hispana.
- **Miguel Ángel Cervera, director de Puesto de Trabajo y Ciberseguridad para Empresas en Microsoft**, que desgranará las prioridades de su empresa para democratizar la aplicación de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial.
- **Carmen Madrazo, directora de Producto en Factorial HR**, que explicará cómo aplican técnicas fundamentadas en IA para facilitar la gestión de recursos humanos de una compañía.

Dentro del elenco de ponentes hay algunos que son especialmente interesantes por las historias que pueden contar. Señalamos dos casos:

- **Juan Cumbrado** es un extraordinario orador que puede transmitir con mucha claridad cómo trabaja Mapfre para adaptar el mundo de los seguros a la realidad del siglo XXI. La personalización de las coberturas o poder activar y desactivar servicios en momentos puntuales son solo algunos de los avances que viene.
- **Juanjo Cacho** expondrá el caso de éxito de una tecnológica cántabra como es Evenbytes en la aplicación de la jornada laboral de cuatro días. Una decisión que

les permite atraer y retener talento dentro de un sector con una elevada rotación de personal.

Además, la agenda del encuentro contempla un buen número de demostraciones técnicas y de casos de éxito reales, diseñados y ejecutados por talento *made in Cantabria*. Empresas tan diferentes como Ámbar, Wypo, Siali, Ingecid o el Centro Tecnológico CTC demostrarán que nuestra región tiene muchas cosas que decir en lo que a innovación y digitalización se refiere.

La agenda es provisional, ya que está sujeta a cambios de última hora. No obstante, para tener una idea exacta de ponentes y horarios, lo más indicado es acudir a la web en los siguientes links.

- Link a programa > <https://c-meet.es/agenda/>

Nota: para concretar la posibilidad de encuentros, contactos y entrevistas de los ponentes en medios, contactar con redes@ceocantabria.es

MEJORAR LAS CIFRAS DEL AÑO PASADO

El éxito de la edición anterior, que será recordada como la cita que cambió el modelo de relación del ecosistema empresarial cántabro vinculado a la digitalización y la innovación, puso un listón muy alto para C-Meet 2023. No obstante, la cifra de inscritos a estas alturas es superior a la del año pasado. Por eso, desde CEOE-CEPYME Cantabria se espera superar el número de asistentes.

El propósito es que cada visitante, cada ponente y cada expositor salga de **C-MEET** con una experiencia singular y con una agenda repleta de nuevas posibilidades de negocio que pueda poner en práctica después.

Al igual que el año pasado, la asistencia es libre y el único requisito que se solicita desde la organización es inscribirse a través de la página web.

Todas las novedades de este evento que va a convertirse en una de las citas fijas de nuestro calendario de actividades pueden ser consultarlas en la web <https://c-meet.es/>

- Información de C-Meet: <https://c-meet.es/>
- Contacto con comunicación CEOE CEPYME Cantabria:
redes@ceocantabria.es